

ПРОГРАМА

**Регионална конференција-PL (Private label) во FMCG, B2B средби и
купувачка мисија
Клуч до успех или стратегија за
преживување?**

Датум: 18-19.11.2024

Место: Хотел Crown Plaza, Белград, Србија

Време	Активност
10.00-10.30	Нилсен, Private label (приватна етикета/марка)– Промени во последните 3 години
10.30-11.00	Значењето на трговските марки во развојот на трговските ланци, PL менаџер на Delhaize
11.00-11.20	Создавање приватни трговски марки во локални малопродажни ланци - д-р Мирјана Миловановиќ
11.20-11.35	Презентација на потенцијалите на интрарегионалната соработка меѓу земјите од Западен Балкан, претставник на проектот: Поддршка од приватниот сектор за регионална интеграција-Стопанска комора на Северна Македонија
11.35–12.00	Заеднички PL-искуства од пракса, PL менаџер на DTL - Асоцијација на домашни трговски ланци на малопродажни компании, Србија
12.00-12.30	Пауза
12.30-13.00	Избор на добавувачи за трговска марка, PL менаџер на Merkator
13.00-13.30	Bioland/Mladegs, Производство на приватни трговски марки (Delhaize, LIDL, Rewe, ..)
13.30-14.00	Aha дизајн, Креирање на приватни трговски марки
14.00-14.45	Тркалезна маса-Приватна трговска марка како основа за бизнисот-директори на компаниите YISK, LIDL, IKEA
14.45–15.45	IPLC, Стратегија на PL во трговски ланци (искуства од Западна Европа), Stefano Geti/Paolo Palomba
15.45-17.00	Ручек и вмрежување